## 特集 の複合商業施設 盛岡の文化発信拠点として新しいスタートを切る同施設の 開発の背景と、まちを形づくる担い手としてのヴィジョンについて伺います。 完成を間近に急ピッチで進む建設現場。建物ができあがる様子は、住民にとっても期待感あふれます

monakaという一つの空間が生まれ

「河南地区は、 もともとコンパク つどい賑わう場、 ふたたび

> が住みやすく、いつでも集うことが 子育て世代からシニア世代まで誰も

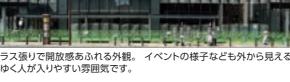
新たな複合商業施設「monaka」が まもなくオ 地上4階と地下 プンします。 のベ床面積

飲食店、 塾が入居、 て活用予定。 学びのフロアとして医療機関や学習 リア物販店や美容室、 50店舗・施設が入居する予定です およそ1万5000㎡の敷地に、 1 階 フ 1 2階には生活用品やインテ ドマルシェには生鮮食品や 4階は事務所フロアとし 地下は駐車場に活用し 3階は健康と

めてきました。 にすべく、 文化発信や情報集約機能を備えた場 街機能を果たすこと、 ヤッチフレーズに、 「盛岡らしさのまんなかに。」をキ ドプレイスとして顔の見える商店 2021年から開発を進 都市生活者のサ 利便性高く、

シティを体現しているエリア。

monakaと肴町全体をくつろぎの場 ば、 5 が厚みを増していくと思われます。 めざすのは、医(衣)・ できるようになります。 として活用いただくことで、 のまちゃ 、移住者も徐々に増えて定住人口00世帯のマンションが完成すれまち、。 追って周辺エリアに約 食・ monakaが 昔なが 住・ 学



ガラス張りで開放感あふれる外観。 イベントの様子なども外から見えるので、

道ゆく人が入りやすい雰囲気です。

## 株式会社モナカ社長・大石仁雄さん。 しいですね」と、 のつながりが街に醸成されたら嬉 施設の運営を担う

ており、

monaka開業に向けた近隣

同地区の商業施設は圧倒的に不足し

ップレベ

に残っていると、 タウンマスト」再興に関わったとき に目の当たりにした様子が今も記憶 震災直後、 大槌町の「シーサイド 大石さんは話しま

くなど、

、の灯をつないだのです。そんな中、など、地域再生に向けて、にぎわくりー跡地で定期的にイベントを開

持った肴町商店街の若手が旧バスセ

マ

た。そこで、

まちの衰退に危機感を

住民の期待は大きいものがありまし

61

単なる買い物スポットではなく、 姿が印象的でした。monakaもまた、 「久しぶりに再会した地元の皆さ した交流の場であってほ 元気だった?と声を掛け合う

でした。

発組合をつくり、

事業に着手したの

が、

中ノ橋通一丁目地区市街地再開

カガヤ不動産をはじめとする地権者



気づかされました。

伝統あるまちだ

聞くことで老舗ならではの考え方に

を知り、

彼らの商売に対する思いを

振興組合青年部(=4S会)の活動

場づくりに努めたい」と大石さん

地元青年部の思いを受けて

業・文化の中心地として栄えてきた河南地区は古くから盛岡市の商 、「中三」、「Nanak(な時代をさかのれば「川

徳デパート」、「中三」、「Nanak なっく)」と、常に大型商業施設が エリアです。 た 同 地区。 「Nanak」 閉館後、

> からこそ、 強く思ってきました」。 うな形をつくっていく必要があると 再開発事業を進める、 その街並みが復活するよ 中ノ橋通

加賀谷輝雄さんは、 自地区市街地再開発組合理事長 開発の経緯を振

2027年完成の予定です。この一 事である東側のマンションを着工し、 暑らしやすいまちへ monakaオープン以降は、 2 期 工

帯にはマンションも多く盛岡市内ト

が行き交うダイ 増えています。 駅に次ぐ交通拠点であり、 者数は平日1日約6300 ンターおよび周辺バス停を含む乗降 も期待されます。 徒歩2分のmonakaは、 ークとい ル える岩手銀行赤レンガ館 の人口密集地で、 今や、 バーシティ 盛岡のランド 人と文化 観光客も 盛岡 スセ

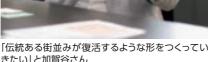
きても、

商業施設運営の経験があり

「私たちは建物を建てることはで

ませんでした。

しかし、肴町商店街



の発想も生まれることでしょう。 できれば、 まざまな立場の人を採用することが スタッフも外国人や障がい者などさ てしっかりとその動線を形づくって かと思います。完成後は、数年かけつ人の流れが見えてくるのではない 国人たちの動きも相まって、 いきたいものです。また、 ふれた体制づくり れた体制づくり=対応力あるソフドが出来上がった後は、多様性あ 「ニュー いており、 日 より魅力ある施設づくり これからやってくる外 ムズの影響も 少しず

> さんは話します。 す」と、今後の課題について加賀谷 の充実に力を注ぐ必要があり

連携しながら、 思想を大事にしながら、 を図りたい」と意気込み十分です。 MOSS・カワトク・monakaで構成 の一つに掲げ、 アの総合力を発揮するか。 する盛岡市内5店の連携組織) (フェザン・クロステラス盛岡・ 次の世代が暮らしやすいまちにな 河南地区に受け継がれる近江商人 M O R I O K A 売り手よし、 いの心得 地元雇用拡大もミッション 「三方よし=買 場の力を上げていく まちの集客力の強化 世間よし」。 5 S T A R いかにエリょし」。その 大石さん い手よ とも

monaka 「盛岡らしさ」のまんなかに、 7月11日(木) **OPEN** 

出店テナント情報はこちら▶



ることでよりハブ機能が有効になり